

IV Congreso Nacional y II Centroamericano y República Dominicana de Mujeres Empresarias

Para los y las Conferencistas la **Metodología** a utilizar en las Conferencias es la siguiente:

Objetivo Específico No. 2: Conocer los retos y oportunidades que plantean los mercados nacionales y regionales a las empresas propiedad de mujeres.

Resultado 2.1: Empresarias participantes en el IV Congreso adquieren conocimientos útiles sobre los mercados nacionales y regionales.

Para lograr este objetivo se plantea la presentación y discusión de los siguientes temas:

1. Las MIPYME y su posicionamiento en el mercado nacional.
2. La Asociatividad herramienta clave para enfrentar los mercados nacionales y regionales.
3. Los mercados del sector alimentario, ¿Cuáles son los desafíos y las oportunidades?
4. Los mercados nacionales y regionales y el sector textil-vestuario, ¿Cuáles son las implicaciones? ¿Cuáles son las cuotas?
5. El acceso al financiamiento de las MIPYME en manos de Mujeres.
6. La protección industrial de nuestros productos: denominación de origen y registro de marca.
7. El comercio regional: La Integración Centroamericana y la Union Adunera.
8. Los mercados nacionales y regionales en los servicios, artesanía y el turismo. Ferias a la inversa
9. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación: Invertir en TICs eleva nuestra productividad.

Estos temas serán elaborados y presentados por personas expertas en la materia. Las exposiciones servirán de base para la discusión sobre el tema por parte de las participantes. Estas no deberán tomar más de 30 minutos cada una y deberán ser acompañadas de un documento (no se trata de la reproducción de las láminas de la presentación), con el contenido de la exposición, que no debe ser menor de 3 ni mayor de 5 páginas, organizado en cuatro partes;

- i) introducción
- ii) desarrollo del tema
- iii) conclusión
- iv) Sugerencia de aspectos claves a discutir (en forma de preguntas, no más de 5).

Posterior a la presentación se tendrá un período de preguntas y respuestas no mayor de 20 minutos para pasar por 40 minutos a una sesión de trabajo de las empresarias en la que discutirán, utilizando la guía de preguntas del inciso iv del documento que será entregado.

La discusión será dirigida por las coordinadoras de mesa y recogidas por una relatora que anotará, los puntos de vista¹ de las congresistas sobre el contenido de cada pregunta.

Fecha tope para enviar conferencia y preguntas el **30 de Mayo de 2008**

¹ Los puntos de vista pueden ser sugerencias, rechazos, aportes, otros comentarios.